KONZEPT.DESIGN.

WEB /DIGITAL

- Corporate Webdesign / Relaunch
- Dig. Markenauftritte
- Webkonzept
- Onlinemessen
- Mitarbeiter-App

KREATION

- Corporate Design / Logo
- Printdesign
- Geschäftsberichte
- Fotografie
- Videoproduktion

STRATEGIE

- Markenentwicklung
- Mediaplanung
- Kampagne & Konzept
- Content Marketing Crossmedial
- Digitalisierung

WEB /DIGITAL +

Corporate Webdesign /Relaunch Digitale Markenauftritte

Beim Corporate Webdesign bilden oft Unternehmens- und Marktanalyse, Zielsetzung, sowie strategische Planung die Grundlagen für Design, Usability und Besucheransprache. Mehr Authentizität geht nicht.

DER ENTWICKLUNGSPROZESS

Mögliche Prozessphasen

01. ANALYSE

Unternehmen, Markt, Wettbewerber

02. STRATEGIE

Bedarf, Zielsetzung und Herangehensweise.

03. KREATION

Komplexes vereinfachen, Geschichten erzählen.

04. CODING

Zukunftssichere Webentwicklung für Desktop- und mobile Geräte.

05. CONTENT

Zielgerichtete Strategien für die Customer Journey.

BEDARFSABHÄNGIGER UMFANG

Corporate Webdesign /Website Relaunch

Je nach Anforderung variiert der Entwicklungsumfang einer Corporate Website deutlich. Ambitionen, strategische Positionierung und nicht zuletzt die Bereitschaft zur Agilität mit digitalen Medien, bestimmen Umfang & Aufwand maßgeblich.

BEDARFSABHÄNGIGER UMFANG

Standard Webdesign

Möglicher Umfang:

- Kickoff-Meeting
- Sitemap
- Layoutumsetzung in WordPress
- Contenteinpflege
- Einweisung /Content-Editor
- Responsive Darstellung auf mobilen Geräten
- SEO-Vorbereitungen (OnSite)
- QM/Liveschaltung

Strategische Ausrichtung /Zielsetzung:
Responsives, ansprechendes Webdesign mit guter Usabiltity, Bereitstellen von Informationen zu Unternehmen, Leistungen und Vakanzen.

Häufig gewählt von Kunden:innen aus:
Handel & Handwerk, Gastronomie, Gesundheit, Freie Berufe ..

BEDARFSABHÄNGIGER UMFANG

Ganzheitliches Webdesign

Möglicher Umfang:

- Unternehmensanalyse /Desktop Research
- Positionierungsworkshop, Zielsetzung
- Sitemap
- UI/UX Design /Layoutentwicklung
- Ausarbeitung einer kreativen Leitidee
- Layoutpräsentation
- Coding/individuelle Modulentwicklung
- Contentmanagement
- Schulung /Content-Editor
- Anpassungen Responsive Design für Tablet/SmartPhone
- SEO-Basismaßnahmen (OnSite)
- QM/Liveschaltung
- Redirects
- Google Ranking-Check (3 Monate)

Strategische Ausrichtung /Zielsetzung:
Responsives, klar strukturiertes Webdesign mit sehr hoher Usabiltity, sowie auf Marktbedarf und Wettbewerber-Situation abgestimmte Inhalte. Darstellung der Unternehmensidentität, Brand Story mit Fokus auf aktuelle und mittelfristige Bedarfe (Recruiting, veränderte Marken- und Angebotsstrukturen, etc.)

Häufig gewählt von Kunden:innen aus:
Industrie, Öffentliche Hand, Touristik/Kultur

GUTE GRÜNDE ...

Fakten, statt Bauchgefühl:

71%

der B2B-Käufer sagen, dass sie lieber keinen Verkäufer sprechen möchten, und ..

79%

.. bevorzugen die Informationen erst einmal nur über eine Website.

92%

der B2B-Käufer nutzen während ihrer Einkaufsrecherche das Internet.

Das Online-Potential sollte also sinnvoll genutzt werden: Sprechen wir darüber!

Bei Fragen gerne für Sie da!

:::: HEAD OF

MICHAEL HETT
STRATEGIE
05841 . 97 67 67
strategie@blauzweig.de

FARINA CZIOSKA
KREATION
05841 . 97 67 67
design@blauzweig.de

THOMAS EPPLE
WEB
05841 . 97 67 67
web@blauzweig.de

DR.-LINDEMANN-STR. 11 · 29439 LÜCHOW (WENDLAND)
WWW.BLAUZWEIG.DE

REFERENZEN

Danke für Ihr Vertrauen

Volksbank Uelzen-Salzwedel eG

SOMACOS

WENDLAND REGIONALMARKETING

artesan

Landkreis Rotenburg (Wümme)

LANDKREIS GÖTTINGEN

jobcenter KÖLN

BEST OF ENERGY SCM

KLOSTERFRAU BERLIN

DIE ALTMARK GRÜNE WIESE MIT ZUKUNFT

JBA JUGEND BERUFS AGENTUR LÜCHOW-DANNENBERG

Landkreis Lüchow-Dannenberg

...